

東京経営塾講師紹介

A会場

株式会社ランチェスター戦略経営
マーケティング戦略コンサルタント **名和田 竜氏**

ランチェスター戦略 ~小が大に勝つ~



ロンドンの工学系技術者が、自ら手がけた戦闘機の成果を分析し発見した「ランチェスター法則」。高度経済成長期の日本で、この法則が経済に応用できると直感した故田岡信夫氏が、社会心理学の知識の元、日本市場をサンプルに研究を重ねました。その研究を体系化したのが、日本で産まれたマーケティング理論『ランチェスター戦略』です。今尚、販売戦略として注目されるこの理論を、わかりやすい入門編にカスタマイズ。“小が大に勝つ、弱者逆転の法則”についてわかりやすくお話しします。

ねました。その研究を体系化したのが、日本で産まれたマーケティング理論『ランチェスター戦略』です。今尚、販売戦略として注目されるこの理論を、わかりやすい入門編にカスタマイズ。“小が大に勝つ、弱者逆転の法則”についてわかりやすくお話しします。

1973年生 東京都出身 マーケティング戦略専門コンサルティングとしてコンビニ業界で約7割の企業プロモーションに携わったエキスパート。NPO法人ランチェスター協会認定インストラクター

[実績] 経済産業省、各地商工会議所など多数

[著書] 『[全図解]ランチェスター戦略がぜんぶわかる本』(あさ出版) 他

A会場

93LABO.
メンタルヘルスコンサルタント **平山 久美氏**

10分間のストレスマネジメント



近年、ストレスマネジメント導入の必要性を感じる企業が増えてきました。しかし、中小企業に至っては、コストと時間の問題で導入を見送ることが多いのも現実です。私自身、1000時間以上に及ぶ臨床経験の中で、机上でストレスマネジメントを行っても効果が薄いことを実感しています。実は1日たった10分間、少しのアクションを起こすだけでストレスマネジメントは可能です。そして、経営や営業、企画など仕事に必須な力を養う方法も、実技を通して分かりやすく説明します。

近年、ストレスマネジメント導入の必要性を感じる企業が増えてきました。しかし、中小企業に至っては、コストと時間の問題で導入を見送ることが多いのも現実です。私自身、1000時間以上に及ぶ臨床経験の中で、机上でストレスマネジメントを行っても効果が薄いことを実感しています。実は1日たった10分間、少しのアクションを起こすだけでストレスマネジメントは可能です。そして、経営や営業、企画など仕事に必須な力を養う方法も、実技を通して分かりやすく説明します。

1971年生 大阪府出身

近畿大学文芸学部演劇・芸能専攻 卒

表現活動の傍ら大手ホテル、IT企業を経験し芸術療法セラピストに。JADTA認定ダンスセラピスト/医療心理学協会認定医療心理カウンセラー

[実績] 医療法人杏和会阪南病院、シャープ(株)、ベネッセスタイルケア(株)、大阪府 他

B会場

株式会社 スリーマインド
「すごい会議」認定コーチ **尾崎 理恵氏**

すごい会議 ~脳を覚醒させる会議~



“あたりまえの事をあたりまえにおこなう”ためのひとつの手法、それが『すごい会議』です。今自分達がどこにいて、どこに向かい、いつまでに、どのように辿り着くのか。これら課題を、ゴールを目指すメンバーで共有できると、噴出する

問題も機械的に解決することで、各自1つ1つの約束を果たし、行動をし続けるようになります。結果を出す覚悟があるリーダー、結果を出すべく模索するメンバーであれば大丈夫。「出来るか出来ないか」ではなく「やるのかやらないのか」。答えは皆さんの中にあります。

1972年生 岡山県出身

慶応義塾大学 法学部 政治学科 卒

(株)リクルートを経て2001年に起業。人材教育開発事業を展開。大人気研修「すごい会議」をインストラクションできる国内有数のひとり。

[実績] 本田技研(株)、三菱重工(株)、アメリカンエクスプレス、P&G(株) など大手企業多数

B会場

Be-Wealth
健康管理士 **渡辺 優氏**

健康寿命と平均寿命を近づける



健康とはなんなのでしょう？例えば、身体を組織する体細胞の最大欲求は「活性化すること」。体細胞の活性化が人体の健康へと繋がることは明白です。明確な健康管理をすれば、健康寿命は延ばすことが可能なのです。そして健康管理と成功

哲学は、効率的か結果が得られるかという点がとても似ています。「個人が健康管理を考えることは、組織の活性に必ず繋がる」。組織の細胞である「人」が活性化すると組織も健康になるからです。健康管理の重要性をわかりやすく解説し、健康への入り口へと導きます。

1980年生 静岡県出身

関西学院大学経済学部 卒

アステラス製薬(株)を経て独立。薬を使う対処療法ではなく、原因療法の必然性を伝えるべくライフスタイルコンサルタントとして活動中。

[実績] 改善例：肥満症62名、糖尿病80名、花粉症120名、慢性疲労54名、痛み/こり/はり78名 等

C会場

合同会社 オフィスコア
「100人マーケティング®」コンサルタント **金山 憲一氏**

100人マーケティング® ~顧客化の核~



「どんな商売でも、たった 100 人のお客がいれば繁盛できる」。大手菓子会社の社長が言った言葉です。一介の和菓子屋だった店は、この言葉の元に大成長を遂げました。既存顧客との深い関係、そこから広がる信頼のネットワーク構築。それが『100人マーケティング』の原点です。どうすればお客様が顧客に変わるのか？ 貴方や会社のファンをつくるには？ 数ある販売戦略の中でも、日本経済の根を見つめ直した考え方を、時代のニーズに合わせ解りやすく体系化し“顧客化の核”を考えます。

1965 年生 東京都出身

建具職人の家に育ち、建築会社、地方企業を経て独立。「100人マーケティング®」メソッドを構築し1年未満でセミナー回数30回以上を越える人気コンテンツに急成長中。

[専門領域]ブランディング、モチベーションアップ、チームビルディング、顧客化戦略、コーチング

C会場

Essence
イメージコンサルタント **二宮 歌音理氏**

見た目の人間力



人の印象は外見でほぼ決まってしまう。クライアントと次の段階に進めるかは第一印象次第といっても過言ではありません。つまり「ひとは見た目」なのです。輝かしい内面も、目に見える形でクライアントに伝えるためには、“見た目力”を身に付けなければなりません。説得力があり信頼される 服装術、色の効果、TPO の認識、ビジネスマナーや立ち振る舞いとは？そして、陥りやすく間違った部分を見つけたし、顧客のこころを掴む。そんなイメージ戦略として重要な『見た目の人間力』をお伝えします。

1965 年生 愛媛県出身 明治学院大学 卒

証券会社、人材派遣会社を経て独立。人材開発講師として実績15年。

パーソナルカラーアナリスト / AICI 国際イメージコンサルタント協会会員 / 日本マナー・プロトコール検定資格準1級 他
[実績] JR九州、九州電力、日本郵政公社、各官公省庁 など多数

協賛団体



エプソンダイレクト株式会社

ITCA 特定非営利活動法人 ITコーディネータ協会



日経ビジネス 2011年版
「アフターサービス満足度ランキング」
パソコン部門 **7年連続 第1位を受賞!**

日経ビジネス 2011年7月25日発行号「2011年版アフターサービス満足度ランキング」より

EPSON
EXCEED YOUR VISION

ビジネスの効率化、合理化を支援する エプソンダイレクト

エプソンのパソコン・プリンター・インク・用紙など、メーカー直販ならではの品揃え。会員登録（無料）でアウトレット商品、お得なキャンペーン情報などをご利用いただけます！



個人のお客様 0120-545-101

法人のお客様 0120-989-377

受付時間：月～金曜日 9:00～18:00 ※祝日、当社休業日は除く



shop.epson.jp

エプソンダイレクト株式会社

〒399-8703 長野県松本市市井町南 2丁目 21番 45号